

Auffrischung, Relaunch oder Neukonzeption? Wortwahl – Partner für Ihre Mitarbeiter- und Kundenmedien

Ob Mitarbeiterzeitung, Kundenmagazin oder Newsletter – gerne analysieren wir die Medien Ihres Unternehmens und machen Ihnen konkrete Verbesserungsvorschläge. Senden Sie uns dazu einfach einige Exemplare der entsprechenden Publikation sowie diesen Fragebogen ausgefüllt zu. Sie erhalten von uns ein fundiertes Feedback. Ihre Ansprechpartner bei Wortwahl, Anja Kürschner und Murtaza Akbar, stehen Ihnen für Fragen und Anregungen gerne zur Verfügung.

Titel der Publikation:

Erscheinungsweise:

Auflage:

Seitenumfang:

Ansprechpartner/in:

Kurze Beschreibung der Zielgruppe und des Nutzens:

Kurze Charakterisierung und Besonderheiten der Publikation:

Die Stärken aus Ihrer Sicht:

Die Schwächen aus Ihrer Sicht:

Weitere Medien, die Sie nutzen (Internet, Intranet, E-Mail-Newsletter etc.):